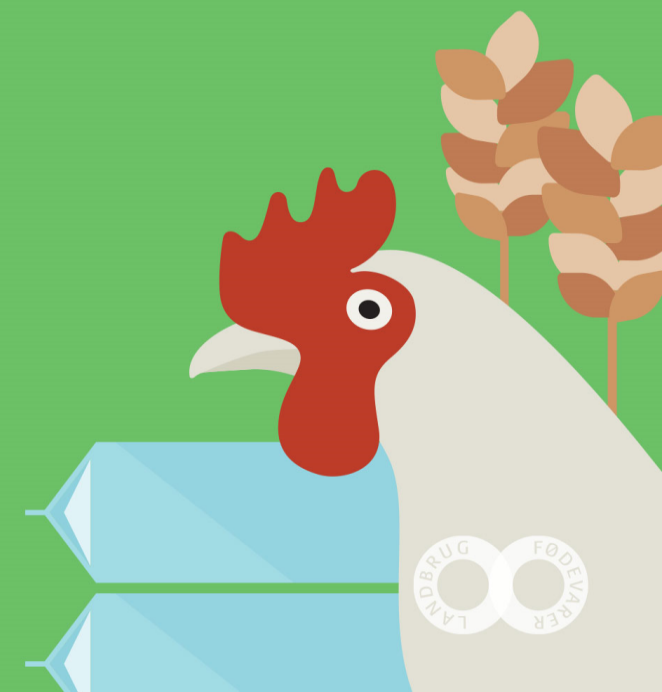


Tæt på landbruget

Værternes evaluering
af ÅL21



Hvorfor landmændene er værter til Åbent Landbrug

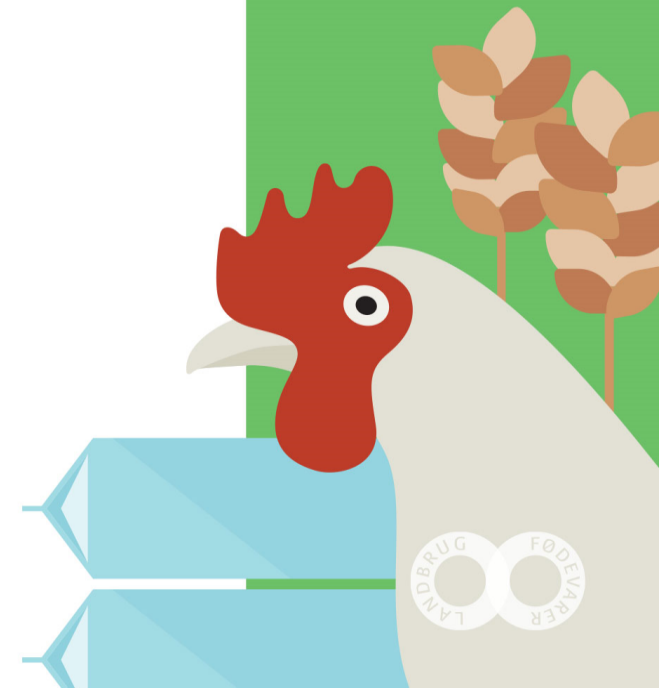
Tal og svar er baseret på 65 besvarelser ud af de 79 primær-værter

Har du/I tidligere været vært?

	Rundvisning	Åbent Hus
1. gang	32.4 %	25 %
2. gang	43.2 %	39.3 %
3. gang eller flere	24.3 %	35.7 %

Hvorfor valgte du/I at blive vært?

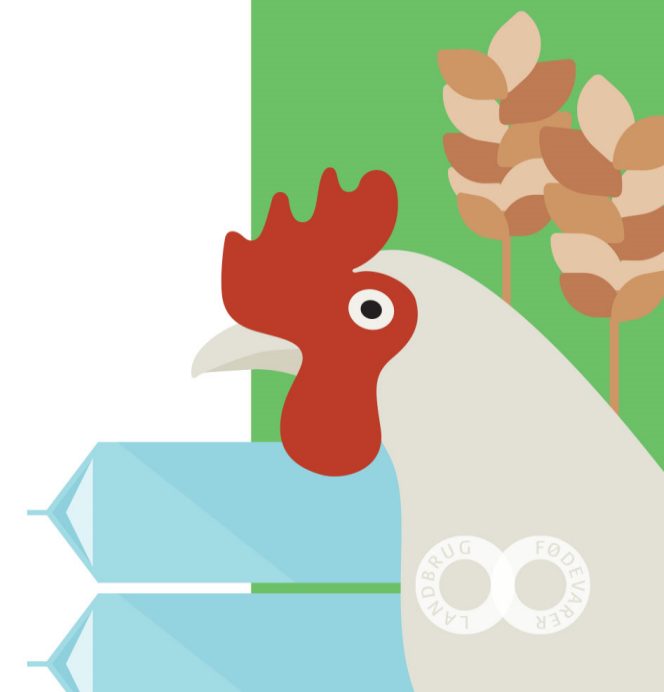
- "Vi har en vigtig rolle som formidling af landbruget og landbrugsuddannelserne"
- "Vil gerne være med til at udbrede kendskab til landbruget og så er det dejligt at opleve alle de glade og positive mennesker"
- "For at vise, at det vi laver, faktisk ikke er helt dumt. Og for at give flere mulighed for at se dyrene, og med egne øjne se, at de faktisk har det helt godt"
- "For at skabe mindre afstand mellem land og by"



Værternes holdning til mængden af information

Hvordan vurderer du/l mængden af info fra Åbent Landbrug-teamet?

	Rundvisning	Åbent Hus
Der har været alt for lidt info	2.7 %	17.9 %
Det har været OK, men jeg kunne godt have brugt mere info	10.8 %	25 %
Mængden af info har været passende	86.5 %	57.1 %
Der har været for meget info	0 %	0 %



Værternes holdning til mængden af materialer

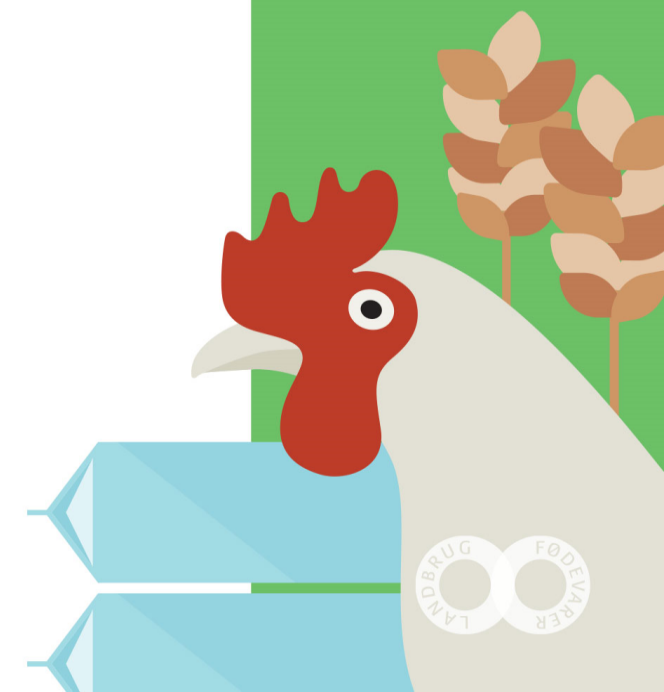


Hvordan vurderer du/I mængden af materialer og udstyr fra Landbrug & Fødevarer?

	Rundvisning	Åbent Hus
Der var for lidt materiale	5.4 %	39.3 %
Mængden var passende	91.9 %	50 %
Der var for mange ting	2.7 %	10.7 %

Har du/I kommentarer til info og materialer?

- "Kunne godt have brugt noget mere info, da det er vores første gang"
- "Plakater/banner omkring hvad der sker med produkterne fra landmanden til forbrugeren i billeder ville være fedt"



Værternes holdning til bookingsitet

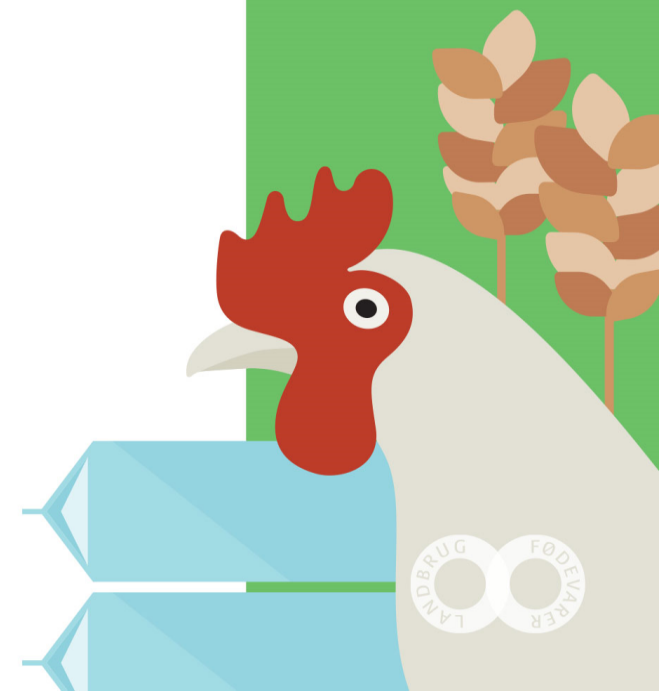


Hvordan var det at tilmelde sig som vært via bookingsitet?

	Rundvisning	Åbent Hus
Det var nemt at finde ud af	94.4 %	96.3 %
Det var alt for indviklet	5.6 %	3.7 %

Har du idéer/kommentarer til, hvordan vi kan forbedre indholdet på bookingsitet?

- "Der kunne godt være mere hjælp og inspiration til, hvordan gården præsenteres bedst"
- "Jeg kunne godt har tænkt mig at der var muligt og personalisere det mere. Nu var det tydeligt en stil der bliver brugt"
- "Ingen booking - mange kom ikke, da de ikke vidste hvordan de skulle booke"
- "Hvor mange pladser tilbage på den enkelte rundvisning ved næsten udsolgt ville godt kunne bruges"



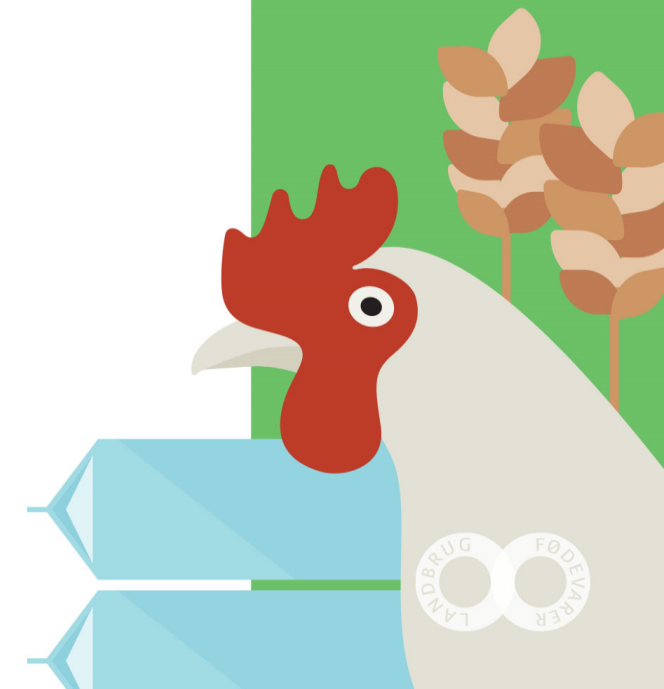
Værternes markedsføring af ÅL

Lavede du/I selv markedsføring af eventen?

	Rundvisning	Åbent Hus
Ja på Sociale medier (Facebook eller andet)	50 %	92.9 %
Ja, fysiske annoncer, flyere eller opslag	50%	32.1 %
Nej	0 %	7.1 %

Har du/I kommentarer og gode idéer til den generelle markedsføring af eventen?

- "Bedre oplysning om Åbent Landbrug i pressen og tidligere"
- "Tag kontakt til kendte influencere, som er i en småbørnsfamilie, fx Liv Martine. Få dem til at markedsføre, at de har booket tid til Åbent Landbrug og skal have en god lærerig familiedag. Sociale medier vælter ofte med gode opslag på dagen, men desværre ikke så mange opslag forinden ift. markedsføring."
- "Jeg tror der er nogen der ikke opdagede arrangementet fordi det var meget centreret om Facebook"
- "Det var rart med støtte og markedsføring fra vores lokale landboforening"



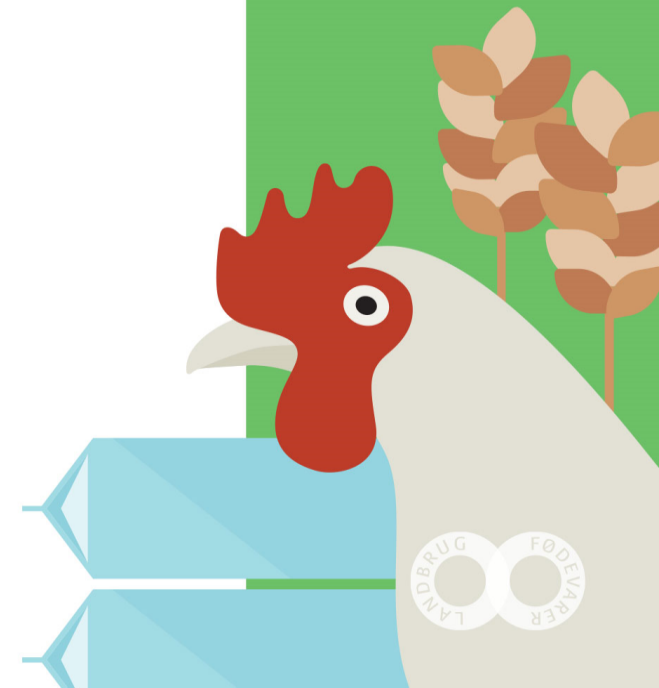
Antallet af gæster (Åbent Hus)

Var antallet af gæster passende på dagen?

	Åbent Hus
Ja, der var lige tilpas	60.7%
Vi kunne godt have tænkt os flere gæster	39.3%
Vi kunne godt have tænkt os færre gæster	0%

Hvordan var flowet af gæster på dagen?

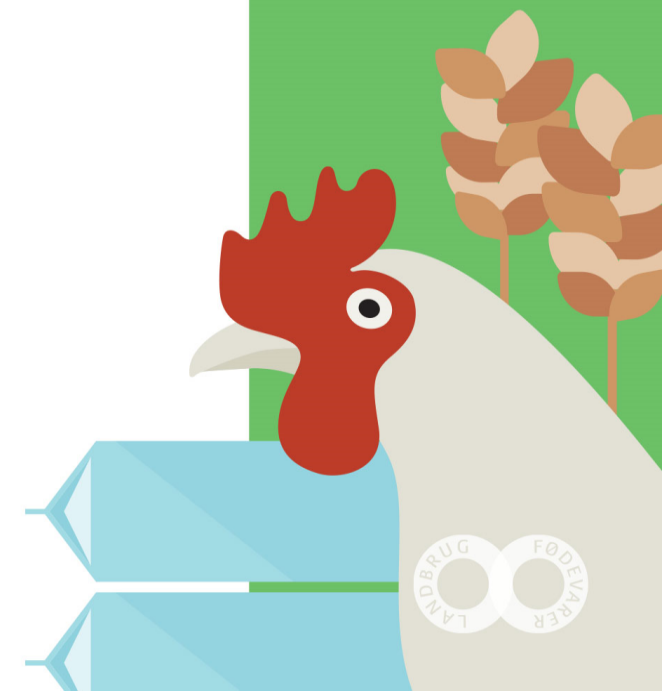
	Åbent Hus
De fleste kom tidligt på dagen	60.7%
Der var en jævn strøm af gæster hele dagen	39.3%
De fleste kom efter frokost	0%



Antallet af rundvisninger

Er det passende med 4 rundvisninger?

	Rundvisninger
Ja, det er godt med 4	72.7%
Hellere færre rundvisninger	24.2%
Hellere flere rundvisninger	3%

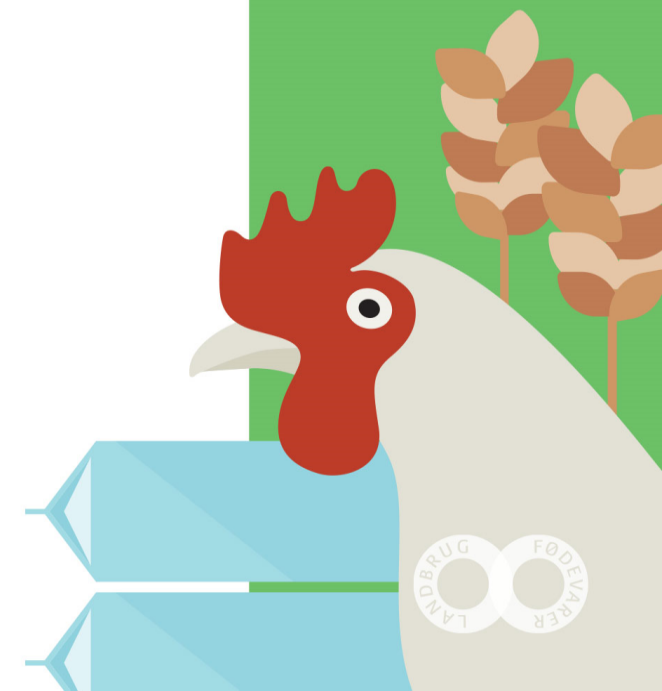


Samarbejdet med foreningerne

Hvordan var samarbejdet med din forening?

21 ud af 26 værter er rigtig glade for samarbejdet, få har stået lidt alene

- "Super god, rigtig god opbakning til arrangementet"
- "Rigtigt godt - stor hjælp, og de stillede faciliteter til rådighed"
- "Et godt samarbejde"
- "Vi har kun afholdt et online møde inden sommerferien"
- "Har selv planlagt det hele"



Samtalen med gæsterne

Hvordan fungerede dialogen med gæsterne som helhed på dagen? (Du må gerne vælge flere)

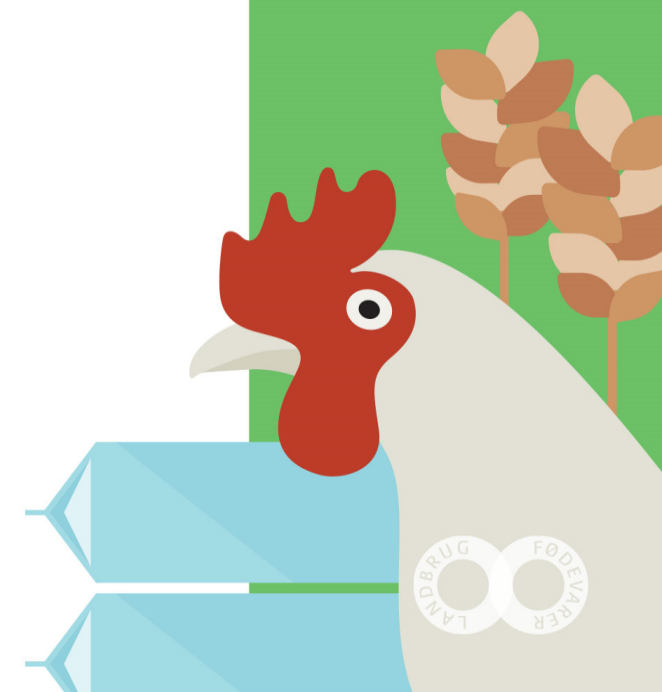
	Rundvisning	Åbent Hus
Det var nemt at tale med gæsterne	97.3 %	100 %
Gæsterne var respektfulde	81.1 %	92.9 %
Gæsterne vidste kun lidt om landbruget	56.8 %	50 %
Gæsterne vidste meget om landbruget	24.3 %	21.4 %
Det var svært at tale med gæsterne	0 %	0 %
Vi oplevede gæster, der ikke respekterede corona-retningslinjerne	0 %	0 %
Vi oplevede gæster, der ikke respekterede foto/film-restriktioner	0 %	0 %
Vi oplevede gæster, der provokerede	0 %	0 %



Gæsternes interesse

Hvad var gæsterne specielt optaget af?

- "Vores fokus på miljø, CO2 og energi besparelser"
- "Det at se og opleve grisene, og da vi fortalte om vores hverdag"
- "Dyrevelfærd"
- "Grisenes velfærd og gæsterne var imponerede over, hvordan vi dyrker markerne via præcisionslandbrug"
- "Dyrene, kommer dyrene på græs, teknikken i malkerobotterne, det fascinerende i at en robot kan malke køerne og køerne kommer frivilligt for at blive malket"
- "Give deres små børn oplevelser og indsigt"
- "Malkerobotter generelt se ,hvordan dyrene havde det"
- "Korn-containerer og kalve og så se en rigtig bondemand - og det var ikke løgn"



Forventninger/mål og værtskab igen

”At give byfolk en oplevelse, flere børn vil ikke med hjem igen. Positivt.”

”At få vist hvad vi går og arbejder med til dagligt. ja det var en god dag.”

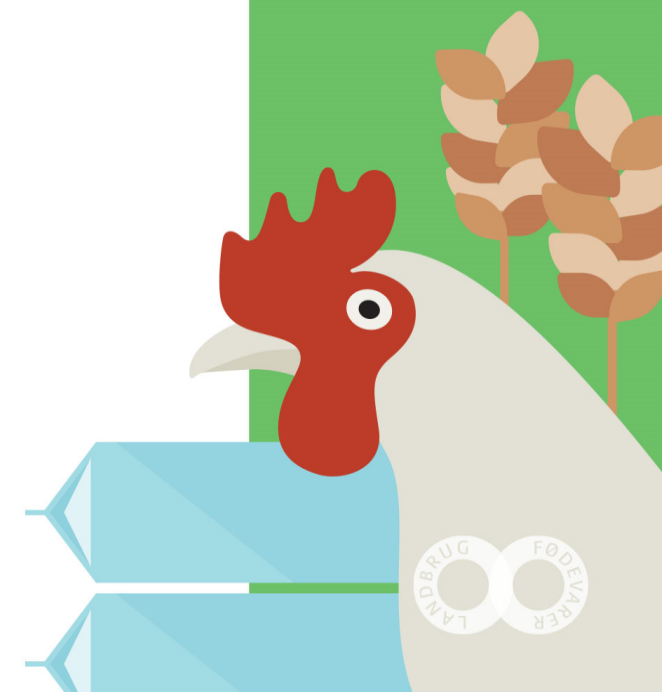
”Jeg havde den forventning, at gæsterne gik hjem med en god forståelse/indsigt for landbrug. det blev indfriet.”

”God dialog, og det blev fuldt indfriet. Bl.a. fordi vi havde mange hjælpere til at tage dialogen.”

”Man er stolt af sit erhverv kan kun anbefale det.”

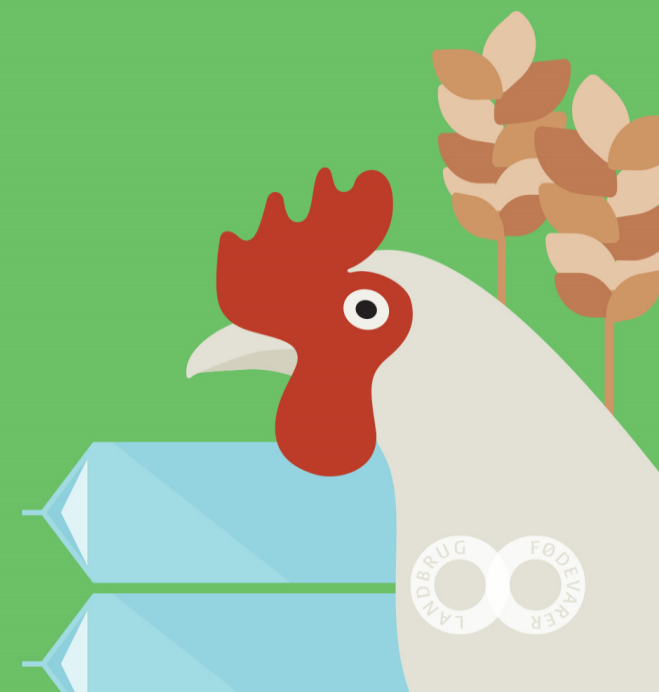
Vil du være vært igen?

	Rundvisning	Åbent Hus
Ja, men kun med rundvisninger	77.1 %	0 %
Ja, men kun ved Åbent Hus	14.3 %	96.4 %
Nej, hverken eller	8.6 %	3.6 %



Tæt på landbruget

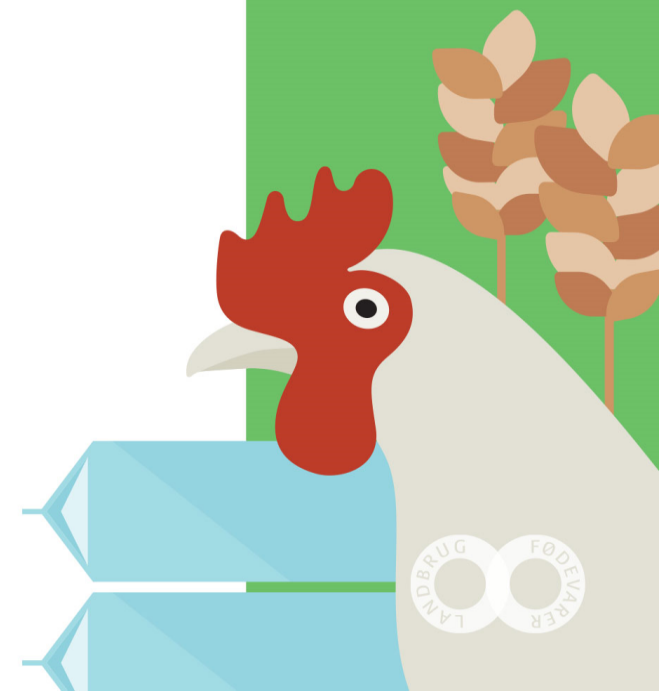
Foreningernes evaluering
af ÅL21



Foreningsevaluering

Vedr. materialer, kommunikation og samarbejde mellem foreninger og L&F

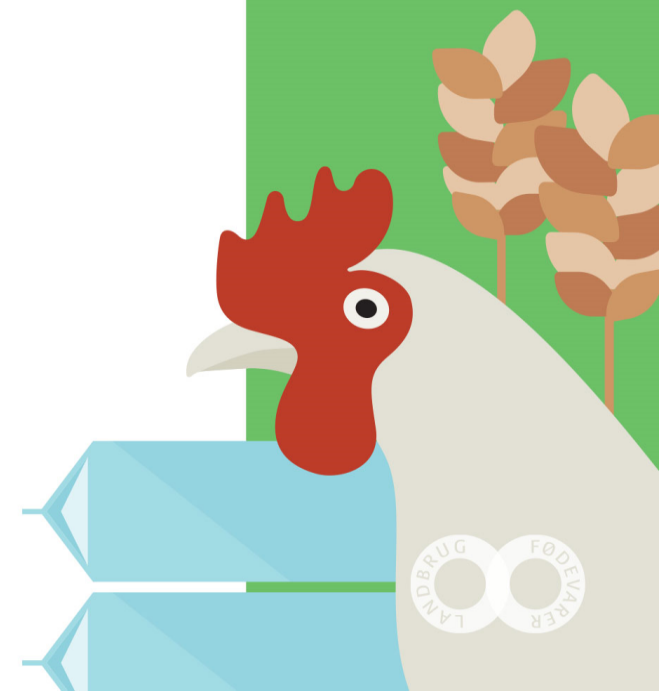
- Overordnet tilfredshed omkring samarbejdet. Materialerne kom i god tid, men man manglede materialer - især ved Åbent hus-events, herunder oversigtsbannere for gården med aktiviteter/lokationer.
- En god idé med brochurer, som man kunne give sammen med gaverne, som gæsterne tog imod med tak.
- Kommunikationen fra L&Fs side har været tydelig, dog burde L&F have sat mere fokus på "Hvad gør vi anderledes fra tidligere?", så konceptet og forventningerne er tydelige.
- Det korte besøg manglede man nogle steder – især ved nye værter og foreningskontakter, der ikke har prøvet det før. Især forud for Åbent Hus kunne det være givtigt at afstemme forventninger, guide og vejlede. (Samtidigt påpegedes det, at, at man bygger en forventning op, hvis man mødes med dem allerede i foråret).
- Der var bred enighed om, at "normal" analog markedsføring med annoncer skal tilbage på banen.



Foreningsevaluering

Vedr. bookingsiten

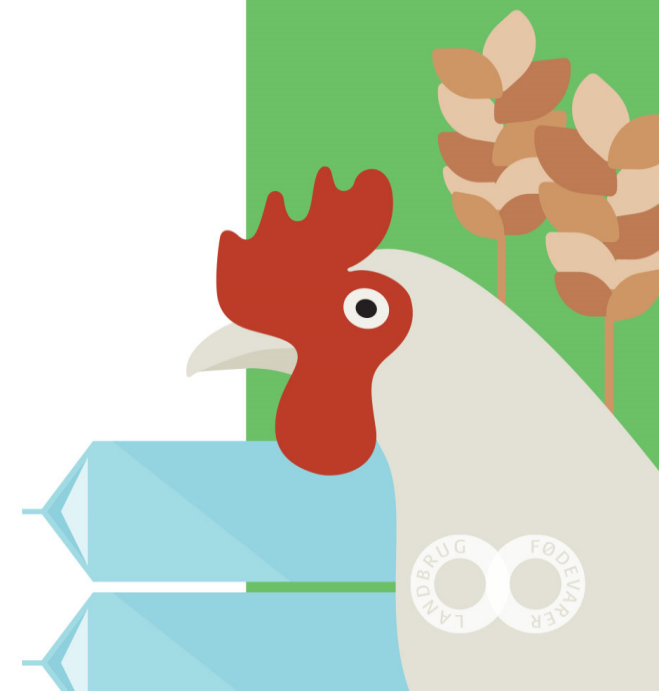
- Overordnet set var der tilfredshed med bookingsitet, især at værterne kunne følge med i bookingen og kendte besøgsantallet (dog var der udfordringer med, at ikke alle tilmeldte kom – især ved rundvisninger. En løsning kunne måske være at åbne op for endnu større grupper og kynisk regne med, at der er nogle, som falder fra. Hvis man så har mange, kan man dele dem op i mindre grupper og guide dem til forskellige steder, fx se maksinerne/rundvisning i stalden – og så bytte).
- Et obs-punkt er besøgsfordelingen mellem formiddag og eftermiddag. Der er et stort pres på formiddagen, hvor der kommer mange børnefamilier.
- Der var en overvejelse om, hvor vidt bookingen åbner for tidligt. Folk booker et besøg hurtigt og glemmer det så/udebliver. Hvis man åbnede for bookingen tættere på selve ÅL, vil engagementet for at deltage muligvis være større?
- Kommunikationen vedr. forskellen ml rundvisninger og åbent hus (fx det med at man skal klæde om for at komme ind i stalden), skal være tydeligere.



Foreningsevaluering

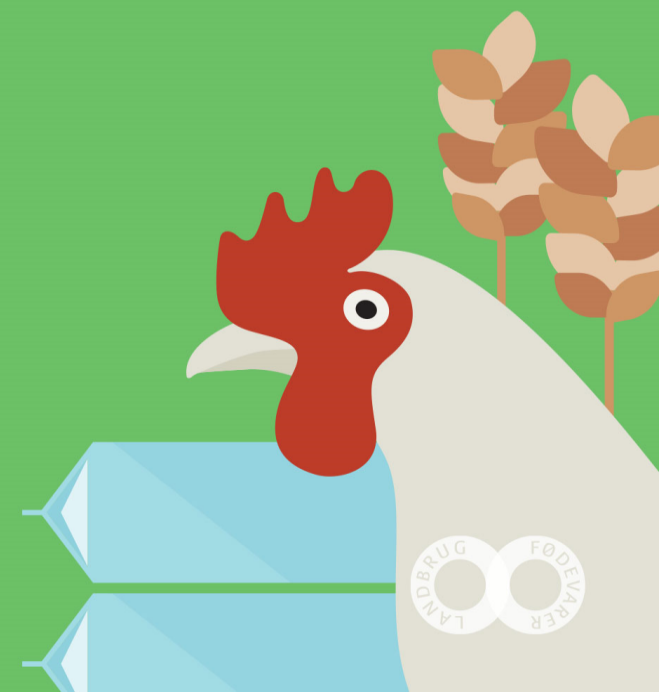
Vedr. oplevelsen på dagen, afvikling af eventen

- GDPR-regler skal opdateres og simplificeres, så det ikke er besværligt for hverken værter eller foreningskontakter. (Det er for krævende, at de skal stå med blanketten og spørge alle om lov). I Agri Nord løste de det ved, at der ved rundvisning på forhånd blev spurgt, om alle var okay med, at der blev taget billeder. L&F undersøger også muligheden for at forenkle systemet.



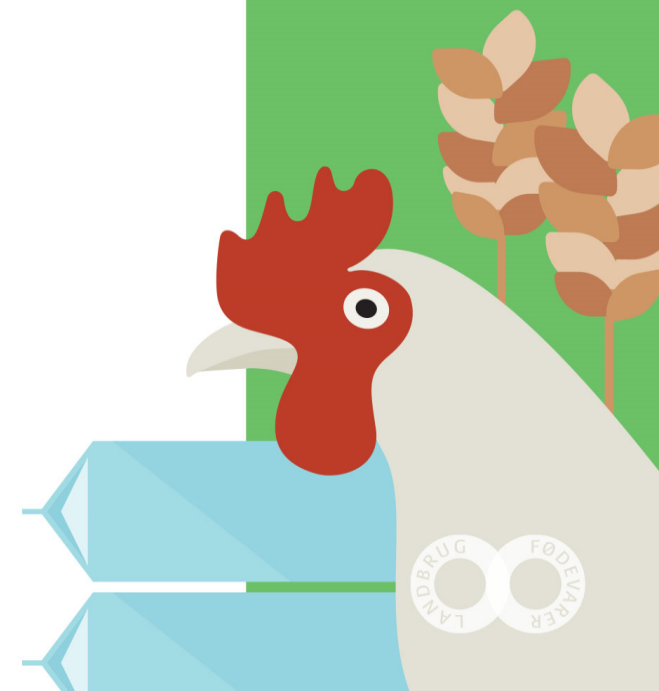
Tæt på landbruget

Gæste-evaluering
af ÅL21



Besøgstal, gårde og spredning

Antal værter	86 (43 med Åbent Hus, 43 med rundvisninger) inkl. 7 virksomheder
Antal besøgende, total	54.827
Gennemsnit per gård	1202 med Åbent Hus 72 med Rundvisning
Gæster til Åbent Hus-event	51.711
Gæster til rundvisning	3.116
Førstegangsbesøgende	47,7%
Voksen/børn-ratio	3/5 voksne 2/5 børn
Hvor mange havde børn med	88,3%
Gæstebesvarelser på evaluering	2443



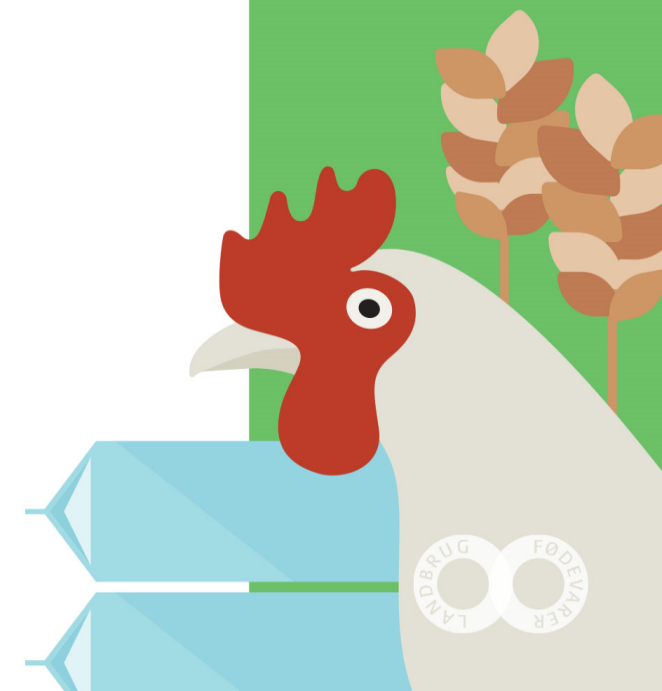
Gæsternes holdning til bookingsystemet

*"I år skulle man melde sig til gennem et bookingsystem.
Hvad synes du om det?"*

Det var godt - det gav et godt overblik og god information om gårdene	92,7%
Dårligt - jeg fortrækker at bare tage ud på en gård på dagen	7,3%

"Var det nemt at forstå forskellen mellem Åbent Hus-arrangement og rundvisninger?"

Ja, jeg kunne godt skelne mellem de to da jeg bookede	67,5%
Ja, nogenlunde, men det kunne være tydeligere	20,3%
Nej, det kom som en overraskelse da vi mødte op	12,2%



Øget viden

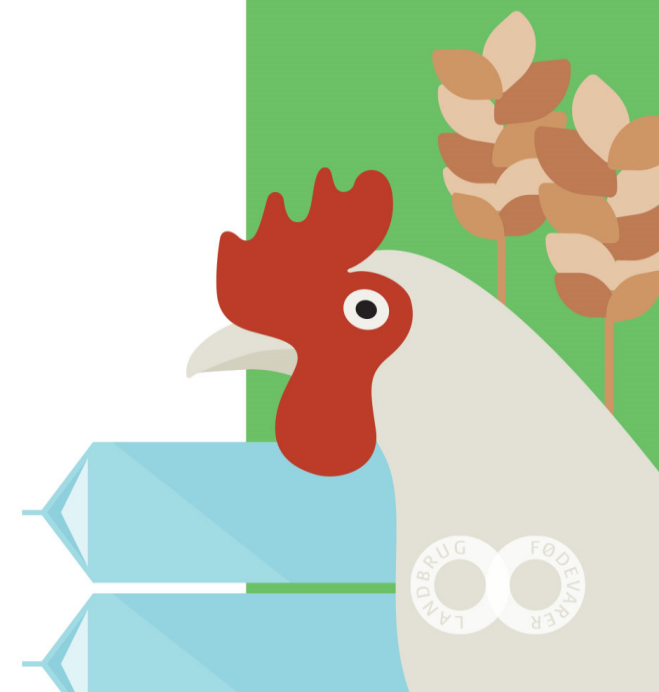
"Jeg/vi ved mere om landbruget, end da vi kom"

Ja	81,1%
Nej	18,9%

Syn på landbruget

"Hvad har besøget betydet for dit/jeres syn på landbruget?"

Det er blevet mere positivt	45,8%
Det er uændret	53%
Det er blevet mere negativt	1,2%



Dyrevelfærd

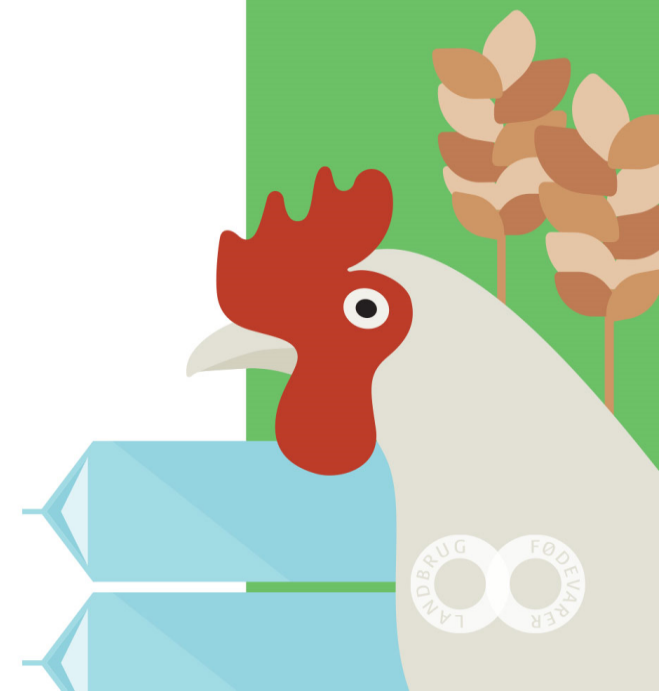
"Har du /I oplevet at landmanden/gården har fokus på dyrenes trivsel?"

I høj grad	73,8%
I nogen grad	23,2%
Nej, slet ikke	3,1%

Klima

"Har du /I oplevet at landmanden/gården har fokus på klima?"

I høj grad	33,8 %
I nogen grad	50,1%
Slet ikke	16%



Tæt på landbruget

